

Près de 200 personnes célèbrent au Grand prix du GDE du Groupe Dion

Le 21 juin est une date qui restera gravée dans les mémoires des participants au Grand défi entreprise (GDE) lancé par le comité santé du Groupe Dion en mars. Deux jours après le Grand défi Pierre Lavoie à Montréal, la soirée Grand prix GDE, tenue au Petit théâtre du Vieux Noranda, a illustré à quel point la motivation des participants pouvait soulever des montagnes.

Dès le début de la soirée, l'enthousiasme et l'excitation des participants était palpable. Les premiers chiffres dévoilés ont ajouté à la fierté des 200 personnes présentes. Imaginez, les efforts déployés par les 40 équipes de cinq membres ont totalisé une perte de 993 livres et pas moins de 883 cm, soit 29 pieds de tour de taille.

Les animateurs, Estelle Baril, du Groupe Dion et Jérémie Madore, de l'Ami Honda, ont tour à tour donné les résultats du GDE et dévoilé le nom des gagnants tout en traçant l'historique de ce projet qui a su rallier les troupes grâce à un investissement de 120 000 \$ du Groupe Dion.

«Comme il s'agissait d'un projet pilote, a indiqué Estelle Baril, nous nous sommes ajustés au fur et à mesure grâce à notre communication constante avec les gens du GDE. Lors du 2^e Bilan santé auquel 178 des 200 inscrits ont participé, j'ai vu des visages souriants, de la fierté, de l'émotion. Le tour de taille c'est une chose, mais l'amélioration de l'endurance cardiovasculaire et de la formule sanguine sont aussi des résultats très concrets.»

De la fierté à revendre

Le président du Groupe Dion, Jean Dion, a réitéré aux participants l'importance d'un tel défi au sein de l'entreprise, mais aussi dans la communauté. «Vous savez, les gens vous voient aller, ils suivent vos progrès, a-t-il souligné. Nous avons de quoi être fiers, fiers d'avoir été la première entreprise à participer au GDE, mais aussi des résultats obtenus. Les retombées de ce 120 000 \$ investis sont difficilement quantifiables. Mais une chose est certaine, si on imagine que ce défi est un REER santé, c'est maintenant à nous de voir comment nous le ferons fructifier. C'est pourquoi je vous invite à poursuivre vos efforts.»



Estelle Baril, du Groupe Dion et Jérémie Madore de L'Ami Honda ont animé la soirée avec humour et brio.



Monique Séguin, de Équipements TNO Loutec, a gagné le tirage de 50 \$ du mois de juin pour le défi «j'arrête j'y gagne». Elle est ici entourée des deux animateurs, Estelle Baril et Jérémie Madore.

Après la remise des prix, M. Dion a parlé de l'importance d'avoir des gens en santé pour une entreprise. «Quand nos gens ont une bonne qualité de vie, ils sont contents, ils aiment se surpasser, ils travaillent avec fierté, ils sont plus productifs, a-t-il dit. Ainsi, les saines habitudes de vie ont des répercussions très grandes. Quelqu'un a déjà dit, le temps que tu ne prends pas aujourd'hui pour ta santé, tu devras le reprendre demain pour te soigner.»

Le Groupe Dion compte 325 employés dont 200 ont participé au GDE. Depuis la formation du Comité santé il y a trois ans, 50 000 \$ ont été investis chaque année.

Charles Lavergne, représentant du Groupe financier Abi-Témi, a remis une paire de billets pour assister à la coupe de tennis Rodgers à Montréal à Pascal Gaulin de Équipements TNO Loutec qui a indiqué le nombre le plus près des 993 livres perdus par les 200 participants au GDE.



Nicole Fortin, de Location Dion, et Frédéric Routhier, de Équipements TNO Loutec, ont deviné ex aequo le 883 cm perdus en tour de taille. Comme c'était l'anniversaire de sa collègue, Frédéric Routhier a fait preuve de galanterie en lui laissant la paire de billets pour assister à un match des Alouettes offerts par Charles Lavergne du Groupe Financier Abi-Témi.

Le Grand défi Entreprise Au sommet



Nathalie Gilbert, Caroline Sills, Mélanie Kenty, Jean Dion, Jessica Bruneau et Sébastien Lemieux

L'équipe «Les Invincibles», de Accès Toyota, a pratiquement reçu une ovation lorsque leur 1^{er} place a été dévoilée. Ils se partageront une prix de 7500 \$ mérité par le cumul de 11 114 cubes. De gauche à droite, Nathalie Gilbert, Caroline Sills, Mélanie Kenty, Jean Dion (Groupe Dion), Jessica Bruneau, Sébastien Lemieux (Tous de Accès Toyota).

L'équipe «Les Invincibles» a cumulé 6409 cubes action auxquels se sont ajoutés 4205 cubes bonus taille et 500 cubes bonus sans fumée totalisant 11 114 cubes. Ils ont été suivis de près par «Les Chicicos amigos» avec un total de 9463 cubes et les «Moti-V» qui ont cumulé 9149 cubes. Chaque cube action équivalait à 15 minutes d'exercice. Le total des 25 premières équipes a varié de 11 114 cubes à 3887.

Les cinq membres des Invincibles, grands gagnants du GDE du groupe Dion, ont développé une complicité et une motivation peu commune au cours de ces 90 jours. Après avoir reçu le premier prix, ils étaient tous prêts à poursuivre leurs efforts pour maintenir les acquis. Nathalie Gilbert avoue trouver aujourd'hui que les frites goûtent mauvais. Mélanie Kenty a profité de l'effet groupe qui a décuplé la motivation pour elle. Caroline Sills a pour sa part découvert l'impact de ses actions au sein d'un groupe. Jessica Bruneau était en congé de maternité, elle a participé et ne l'a pas regretté. Sébastien Lemieux a découvert que toutes ses collègues étaient aussi compétitives que lui.

«Nous avons travaillé très fort pour gagner, ont-ils convenu d'un commun accord. Quand quelqu'un ne pouvait pas s'entraîner, les autres en faisaient plus pour maintenir le niveau de cubes action. Et puis, aujourd'hui, nous nous rendons compte à quel point nous sommes chanceux d'avoir un patron qui se préoccupe de notre santé».



Il a fallu réunir 36 personnes, l'équivalent de sept équipes, pour atteindre une circonférence égale au nombre de centimètres de tour de taille perdu tout au long du GDE. Estelle Baril divulgue le chiffre atteint : 883 cm soit environ 29 pieds.



L'équipe «Les Gazelles», de Au Carrossier, s'est mérité le 3^e prix d'assiduité, soit 500 \$. De gauche à droite, Daniel Mailhot, Joël Plouffe, Jean Dion (Groupe Dion), Josée Boucher, Richard Lessard, absent de la photo Claude Potvin. Ils étaient finalistes parmi toutes les équipes qui ont complié leurs cubes action sur le site internet chaque semaine.



L'équipe «Five Alive» a remporté le 3^e prix participation soit 1000 \$. De gauche à droite, Bernard Dion, Sylvianne Gagnon (Équipements TNO Loutec), Jean Dion (Groupe Dion), Ginette Dénomme (DCR Logistics), Lucie Gauthier, Rémi Gallant (DCR Logistics).



«Les Gros Gras» de Accès Toyota sont arrivés en 2^e place parmi les équipes ayant cumulé plus de 4000 cubes actions. Cette deuxième place leur a mérité un prix de 2500 \$. De gauche à droite, Eric Fortier, Jean Dion (Groupe Dion), Eric Brassard, Pierre Vallières., Pascal Bruneau et Angelo Bisson sont absents de la photo.