

Pierre Lavoie fait encore mouche

M.-C.M. . Les Affaires . 05-05-2012

Ce ne sont plus seulement les enfants qui bougent grâce au dynamique cycliste. Depuis un an, près de 2 000 travailleurs ont participé au Grand Défi entreprise un peu partout au Québec. Une douzaine de sociétés, principalement des usines, ont fait venir la caravane qui se consacre à ce programme de promotion de la santé exploité en coentreprise par Pierre Lavoie et Germain Thibeault, directeur général du Grand Défi Pierre Lavoie (qui cible les jeunes). À son bord, une dizaine de professionnels de la santé dressent un bilan de santé complet des travailleurs afin de leur faire prendre conscience de leur condition physique. Mais ça ne s'arrête pas là. «Nous avons pris les éléments du GDPL qui fonctionnent très bien et les avons adaptés à la clientèle des travailleurs», explique M. Thibeault. Au coeur de la motivation, 13 semaines de compétition amicale par équipes pour un prix hors du commun, choisi par l'employeur. Une entreprise de Saint-Jean-sur-Richelieu, par exemple, a offert aux gagnants un souper à Tremblant... en hélicoptère avec Guy Lafleur !