



SPORTS

Le Groupe Dion: en santé depuis 2008

LA FRONTIÈRE
QUÉBEC

LE CITOYEN
ABITIBI-OUEST
LE CITOYEN
ROUYN-NORANDA

Piel Côté

Vendredi 11 mars 2011 13:31:00 HNE



Le Groupe Dion relevera le Grand Défi Entreprise. photo Piel Côté

Avant de démarrer le Grand Défi Entreprise (GDE) de Pierre Lavoie en août 2010, le Groupe Dion préconisait la santé de ses employés depuis 2008.

L'entreprise rouynorandienne investit 50 000 \$ depuis maintenant trois ans dans des activités sociales certes, mais ayant toujours un aspect physique ou sportif, la moins exigeante étant peut-être une partie de golf, qui demeure, lorsqu'on marche 18 trous, une dépense énergétique certaine.

«Il s'agissait d'une prise de conscience et nos employés doivent être en forme pour eux-mêmes», a laissé savoir Alain Beauséjour, membre du comité santé du Groupe Dion.

Quatre saisons plus tard, au printemps 2009, toujours dans la même visée, le Groupe Dion a organisé l'activité «Moi et mes souliers». Avec le succès de cet évènement, le Groupe Dion s'est cherché une autre activité d'entreprise et est tombé sur le GDE en août 2010. Le projet en était à ses balbutiements à la fin de l'été, mais avec l'accord des dirigeants, le comité santé a pu lancer le GDE en décembre 2010. Le Groupe Dion devenait alors la première entreprise du Québec à mettre sur un pied une stratégie de mise en forme aussi raffinée que le GDE, pour la somme de 95 000 \$, et ce, sans compter les heures que les employés n'ont pas travaillées pour démarrer le projet avec le bilan de santé. (Voir autre texte)

«Nous sommes très fier de prendre part à ce projet innovateur», a dit M. Beauséjour.

D'ailleurs, les commentaires récoltés par toute l'équipe du bilan de santé faisaient état d'une grande satisfaction. «Plusieurs gens nous ont dit que sur 10, ils nous donnaient une note de 11 ou 12, ce qui démontre que nous surpassons les attentes», a mentionné Germain Thibault, cofondateur du Défi Pierre Lavoie.